

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare
“Ofertă TEREĂ / LEVIA / DELIA – plătești 2 pachete și primești 4 (parteneri locali)”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „**Ofertă TEREĂ / LEVIA / DELIA – plătești 2 pachete și primești 4 (parteneri locali)**” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165, cu sprijinul Fieldstar SRL, București, Str Sergent Nutu Ion, nr 44, Cladirea 4, Etaj 3, sect.5, Nr.Reg.Com: J40/9571/1993, CUI RO3786280 în calitate de reprezentant al Organizatorului (“Reprezentantul Organizatorului”).

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare “Regulament”), potrivit celor menționate mai jos.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante sau accesând site-ul logistic <https://www.iqos.ro/promo-parteneri>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a actului modificator prin publicarea pe site-ul mai sus menționat.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în magazinele generale în care se comercializează produsele din tutun și/sau care conțin nicotină selectate de Organizator, semnalate corespunzător prin materiale informative la casa de marcat, denumite colectiv în cele ce urmează „Magazine Participante”. Lista cu magazinele participante poate fi consultată accesând site-ul logistic https://heatnotburn.ro/lista_locatii/oferta-consumabile-lp-1024/.

La Campania publicitară participă produsele din tutun din gamele **TEREA și DELIA** și rezervele cu nicotină din gama **LEVIA**, toate versiunile disponibile pentru comercializare pe teritoriul României (denumite în continuare „Produsele Participante”) în Magazinele Participante.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va începe pe data de **14 octombrie 2024** și se va derula zilnic până la data de **31 octombrie 2024** (inclusiv), cu respectarea datelor și a programului de funcționare al Magazinelor Participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factive de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 31 octombrie 2024 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), utilizatori de IQOS, cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro, care au înregistrat în contul lor minim un dispozitiv IQOS, care au domiciliul sau reședința sau sunt rezidenți în România.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel configurarea contului creat;

- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a reține participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acestuia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A BENEFICIILOR

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secțiunii 4. Condiții de participare trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- 1/ Să achiziționeze minimum 2 pachete de același tip dintre Produsele Participante din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 1, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii.
- 2/ Să comunice reprezentantului Organizatorului din cadrul Magazinului Participant de unde a făcut achiziția adresa de e-mail aferentă contului activ, așa cum acesta este definit în Secțiunea 4 de mai sus.
- 3/ Reprezentantul Organizatorului din Magazinul Participant introduce adresa de e-mail comunicată de Participant în sistemul de validare electronică destinat Campaniei.

Un participant, identificat după adresa de e-mail asociată contului său din cadrul platformei online www.iqos.ro, va putea beneficia de maximum **10 oferte** pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei. Astfel, un participant poate beneficia, pe durata Campaniei, de maximum 10 (zece) oferte din gama TERA sau maximum 10 (zece) oferte din gama DELIA sau maximum 10 (zece) oferte din gama LEVIA sau orice combinație între acestea în limita a maximum 10 (zece) oferte în total, la alegerea participantului, din gamele de produse participante la prezenta ofertă publicitară.

În situația în care participantul a atins deja limita de participări, reprezentantul Magazinului Participant va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul sistemului de validare electronică destinat Campaniei.

În situația în care participantul este eligibil pentru a participa la prezenta Campanie, reprezentantul Magazinului Participant va fi redirectionat în ecranul următor din cadrul sistemului de validare destinat Campaniei.

4/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Participantul va primi un cod numeric pe numărul de telefon asociat contului. Reprezentantul Organizatorului din cadrul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare electronică acest cod numeric.

5/ Reprezentantul Organizatorului din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și îi înmânează pe loc Participantului două pachete de TERA sau DELIA sau LEVIA din cadrul gamei achiziționate, de același tip cu cele achiziționate anterior la pasul 1/.

Un Participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei publicitare după adresa de email aferenta contului înregistrat pe platforma iqos.ro.

SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca și beneficiar al unui beneficiu trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie, dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți / câștigători în timpul interacțiunii cu reprezentantul Organizatorului (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/>.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată prin e-mail la adresa contact@iqos.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 prin decizia Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de **14 noiembrie 2024 (inclusiv)**, data primirii emailului.

Philip Morris Trading SRL